

La nouvelle vie des cartes de vœux

Une PME romande a adapté les messages personnalisés à l'ère des applications iPhone, avec des retombées dans les quatre coins du monde.

Une faute?

Signalez-la nous!

«Nous espérons 500'000 téléchargements d'ici la fin de l'année».

Charles et Valérie Massin ne cachent pas leurs ambitions avec la nouvelle version de leur application [Appygraph](#). Cette dernière permet de personnaliser des cartes de vœux depuis l'iPhone et de les partager ensuite via MMS, Facebook, messagerie instantanée comme WhatsApp et iMessage, ou encore email. Le tandem à la tête de la société yverdonnoise «Des p'tits bonheurs» avait commencé l'an passé avec Babinapp qui permettait d'envoyer des faire-parts de naissance. «Il manquait quelque chose pour partager dans l'immédiateté des moments intenses de la vie», raconte Valérie qui ne concevait jusque-là que des cartes «matérielles». Comme rien n'existait pour les téléphones portables, le duo a décidé de se lancer dans le monde des applications. «Cela n'a pas vocation de remplacer les cartes traditionnelles, mais au contraire d'être très complémentaire», précise Valérie.

Modèle freemium

Après s'être tâté avec une application payante sur l'App Store d'Apple, le couple parie désormais sur un modèle freemium, soit une offre de base gratuite, avec des collections de cartes supplémentaires payantes, une dizaine pour 2 fr. «Nous pensons que c'est le bon modèle économique à appliquer», explique Charles Massin. L'application, disponible en quatre langues, se monétise grâce aux nouvelles collections et à un marché global grâce à l'App Store d'Apple. Appygraph est déjà dans les premières places de la catégorie «Lifestyle» et est téléchargée dans les quatre coins du monde. Charles et Valérie Massin n'aspirent désormais plus qu'à une chose: vivre de leurs créations diffusées via les applications.



Charles et Valérie Massin

(laf)